

Preguntas frecuentes sobre Fundación GALILEO

¿Cuál es el problema social que le atañe a Fundación GALILEO (FG)?

Muchas de las organizaciones que promueven el desarrollo económico y social de la región latinoamericana no cuentan con las herramientas tecnológicas en web para difundir su quehacer, comunicarse de forma interactiva con sus audiencias y así maximizar el potencial e impacto de sus programas.

¿Cuál es la solución que ofrece Fundación GALILEO a esta problemática?

Fundación GALILEO nace en marzo de 1998 para brindarle una voz a las organizaciones que promueven el desarrollo social y económico en Centroamérica y América Latina poniendo a su alcance las herramientas tecnológicas web de punta.

Actualmente FG trabaja para poner las tecnologías de información, en particular las relacionadas con Internet, al servicio de las microfinanzas en América Latina, el desarrollo sostenible, los científicos sociales de la región centroamericana, el trabajo decente, la micro, pequeña y mediana empresa, la migración sustentable, apoyo para las y los refugiados, información sobre remesas, promoción de la cultura centroamericana, entre otros temas.

¿Cómo contribuye Fundación GALILEO a resolver el problema?

Fundación GALILEO ofrece los sistemas Web de punta más innovadores utilizando software libre para reducir costos y brindar acceso realmente universal. Esto lo hace mediante la venta de servicios o buscando ayuda en la cooperación internacional.

¿Cuál es la visión de desarrollo de Fundación GALILEO?

Fundación GALILEO está convencida de que la tecnología ocupa un lugar central en el desarrollo económico y social. Este concepto incluye la capacidad para gestionar la información y el conocimiento en pro de la innovación. Como organización cree que el fortalecimiento de la capacidad del aprendizaje social aumenta el potencial de desarrollo y apoya a las organizaciones para que construyan las condiciones que den acceso al conocimiento colectivo y lo utilicen en su beneficio.

¿Por qué es importante que las tecnologías de información y comunicación estén al servicio del desarrollo?

Comunicarse interactivamente con las audiencias meta así como difundir el quehacer e información pertinente y relevante sobre temas que promueven el desarrollo social y económico de la región es fundamental para cualquier institución. Comunicarse o no significa estar empoderado o no. Los grupos o instituciones que no poseen herramientas para comunicarse en línea, que no existen como comunidad virtual, hoy no tienen poder real. Así como hace algunas décadas se acotó que lo que no existía en televisión no tenía presencia, ahora los que no existen en Internet no existen. Y tener un espacio en Internet va mucho más allá de tener una simple página estática. Existir en Internet y utilizar las herramientas tecnológicas y el Web 2.0 permiten crear una comunidad virtual que trasciende fronteras espaciales y temporales, así como la posibilidad de brindar servicios de todo tipo en línea, a un costo muy bajo.

Fundación GALILEO cree que las tecnologías de información y comunicación al servicio del desarrollo empoderan a los que no han tenido voz y contribuyen a que las sociedades latinoamericanas brinden más y mejores oportunidades para los sectores tradicionalmente excluidos. Por eso es fundamental abrir ese espacio; así las instituciones no solamente existen y se posicionan en el mundo virtual si no que también acceden a servicios que van desde comerciar en línea e investigación de mercado, hasta fortalecerse de las redes sociales.

¿Qué servicios ofrece Fundación GALILEO?

Desarrollamos portales Web interactivos que incluyen motor de búsqueda, generación automática de noticias (RSS) y bibliotecas virtuales. Creamos foros virtuales, boletines electrónicos, redes sociales personalizadas y encuestas en línea. Además desarrollamos plataformas de comercio en línea, sistemas de cobro en línea con tarjeta de crédito y sistemas de inscripción a eventos, entre otros servicios basados en línea.

En particular, Fundación GALILEO apoya procesos de implementación de tecnologías Web 2.0 (la Web social). Dado que el mundo de Internet avanza tan aceleradamente, los servicios de Fundación GALILEO le aseguran a las organizaciones estar constantemente actualizadas y a la vanguardia de las tecnologías Web y sus usos comunicativos estratégicos.

¿Para quiénes trabaja Fundación GALILEO?

Fundación GALILEO trabaja con organizaciones –sin fines de lucro, de la sociedad civil, privadas y cooperantes - que promueven el desarrollo social de la región Centroamericana y Latinoamericana.

- Agencias de cooperación que trabajan en pro del desarrollo social y económico de América Latina y especialmente Centroamérica: HIVOS, ACNUR, OIT.
- Fundaciones que buscan mejorar la calidad de vida de los sectores menos favorecidos de la región: Fundación Ford y Fundación Florida.
- Instituciones, Organizaciones, ONGs que trabajan a favor del desarrollo: NALACC, Sulá Batsú, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), la Red Centroamericana de Entidades de Microfinanzas (REDCAMIF), y muchas otras redes regionales y nacionales de Microfinanzas y otros temas del desarrollo.
- Proyectos como Mucho Gusto Centroamérica que enriquecen el desarrollo de cada país y el proceso de la integración regional mediante las identidades, la diversidad cultural y el talento de sus artistas.
- Medios de comunicación.
- Empresas e individuos donantes.

¿Cuáles son las necesidades financieras de Fundación GALILEO?

Fundación GALILEO opera según el volumen de proyectos que tenga a cargo. El personal y los recursos varían según los requerimientos de cada proyecto. Sin embargo, existe un costo fijo de mantenimiento de la operación. Todos los empleados de Fundación GALILEO, aunque trabajen por períodos cortos, reciben salarios justos de acuerdo al mercado, la experiencia y la educación así como el pago de todos los beneficios que exige la ley costarricense.

Ante las nuevas exigencias por parte de las entidades que apoyan el desarrollo regional, a partir del 2007 FG vende servicios para compensar las actividades que no resultan rentables económicamente en el corto plazo pero que contribuyen al desarrollo.

Además de ello, a partir del 2008 busca el generoso aporte de empresas y personas, para que compren sus servicios, recomienden a la Fundación o realicen una donación que contribuirá directamente al desarrollo de sociedades justas y equitativas, democráticas y con mejores oportunidades para todos y todas.

¿Quiénes son los donantes de Fundación GALILEO?

Actualmente contamos con el apoyo de Fundación Ford e Hivos de Holanda. Aspiramos a recibir contribuciones de empresas privadas, agencias de cooperación, gobiernos y fundaciones.

¿Cuál es el valor agregado de Fundación GALILEO para los donantes?

Fundación GALILEO se esfuerza por entregar lo que ha prometido, cumpliendo con todos los requerimientos definidos en cada uno de proyectos propuestos.

Crema una relación participativa y de mutuo beneficio con sus donantes, esto mediante una comunicación estrecha, orientada hacia la rendición de cuentas y resultados y cómo estos impactan a las poblaciones con las que trabaja y al desarrollo socio-económico de la región.

¿Cómo rinde cuentas Fundación GALILEO tanto a sus donantes como a la opinión pública?

Fundación GALILEO promueve una cultura de transparencia y rendición de cuentas, por medio de distintos mecanismos: auditorías financieras, comunicación de resultados de sus programas y actividades, así como mediante la confección y distribución de informes periódicos y un reporte anual.

¿Cuál es la capacidad de implementación de Fundación GALILEO?

El personal de Fundación GALILEO no sólo está altamente capacitado a nivel académico y técnico también está comprometido para trabajar en pro del desarrollo de la región. Actualmente cuenta con un staff de especialistas en tecnologías de la información, desarrollo Web, comunicación estratégica, medios sociales, gestión de contenidos digitales, administración, gestión de recursos y soporte técnico en computación. Su equipo de trabajo es multidisciplinario y busca la equidad de género.

¿Cuál es la política de Recursos Humanos de Fundación GALILEO?

En apego con la promoción de la diversidad dentro de la organización, Fundación GALILEO ha reforzado las técnicas de reclutamiento en recursos humanos con herramientas modernas para escoger su personal, de acuerdo a las capacidades individuales y académicas de los(as) solicitantes que desean pertenecer al equipo de trabajo, sin mediar en ello ningún tipo de exclusión de género, procedencia, cultura o religión. Además, fomenta la participación de líderes o coordinadores de ambos sexos en cada uno de sus proyectos, para el desarrollo, apoyo y administración de los mismos, delegando en cada uno de ellos las responsabilidades inherentes a su función. También fomenta la participación de mujeres en su junta directiva, asamblea y personal.

¿Cuál es la fundamentación detrás de los valores de Fundación GALILEO?

Los valores de Fundación GALILEO buscan inspirar y orientar al personal hacia el servicio, la innovación y el bienestar individual y social. Para Fundación GALILEO es fundamental entregar productos de calidad, diseñados especialmente para satisfacer las necesidades de las organizaciones con quienes trabaja. Utiliza software de fuente abierta acompañado de procesos de capacitación y apropiación para que el usuario final pueda realmente sacar el mejor provecho del producto final que se le entrega.