

## Caso Fundación GALILEO

### El problema social que le atañe a Fundación GALILEO

Muchas de las organizaciones que promueven el desarrollo social de la región centroamericana no cuentan con las herramientas tecnológicas para difundir su quehacer, comunicarse de forma interactiva con sus audiencias y así maximizar el potencial e impacto de sus programas.

### La solución que brinda Fundación GALILEO

Fundación GALILEO nace en marzo de 1998 para brindarle una voz a las organizaciones que promueven el desarrollo social en Centroamérica y América Latina poniendo a su alcance las herramientas tecnológicas de punta que de otra manera no podrían obtener. Actualmente trabajamos para poner las tecnologías de información, en particular las tecnologías relacionadas con el Web e Internet, al servicio de las micro finanzas en América Latina, el desarrollo sostenible en América Central, a los científicos sociales de la región centroamericana, al trabajo decente, a la micro, pequeña y mediana empresa, la migración, los refugiados, entre otros temas.

### Contribución de Fundación GALILEO para resolver el problema

En Fundación GALILEO desarrollamos herramientas de comunicación y tecnología para las organizaciones que promueven el desarrollo. Creemos que debemos ofrecer los sistemas Web de punta y más innovadores utilizando software libre para reducir costos y brindar acceso realmente universal.

Cuando se requiere, Fundación GALILEO trabaja de la mano de la organización que necesita poner la tecnología al servicio del desarrollo, o inclusive con la cooperación internacional, para buscar fondos en conjunto y administrar los recursos de una manera transparente y acorde con lo que requiera el donante.

Además de desarrollar portales interactivos –que incluyen motor de búsqueda, generación automática de noticias y bibliotecas virtuales, Fundación GALILEO ofrece los siguientes servicios: encuestas en línea, plataformas de comercio en línea, plataformas para compartir videos en línea, sistema de cobro en línea con tarjeta de crédito, sistema de inscripción a eventos, foros virtuales, redes sociales, servicio de boletín electrónico, entre otros.

### La importancia de las tecnologías de información y comunicación estén al servicio del desarrollo

Comunicarse interactivamente con las audiencias meta así como difundir el quehacer e información pertinente y relevante sobre temas que promueven el desarrollo social de la región es fundamental para cualquier institución. Comunicarse o no significa estar empoderado o no. Los grupos o instituciones que no poseen herramientas para comunicarse en línea, que no existen como comunidad virtual, en el contexto actual no tienen poder real. Así como hace algunas décadas se acotó que lo que no existía en televisión no existía, ahora los que existen en Internet no existen. Y existir en Internet va mucho más allá que tener una simple página estática. Existir en Internet y utilizar las herramientas tecnológicas permite crear una comunidad virtual que trasciende las fronteras espaciales y temporales así como la posibilidad de brindar servicios de todo tipo en línea, a un costo muy bajo.

En Fundación GALILEO creemos que las tecnologías de información y comunicación al servicio del desarrollo empoderan a los que no han tenido voz y contribuyen a que nuestras sociedades brinden más y mejores oportunidades para los sectores tradicionalmente excluidos. Por eso es fundamental que brindemos ese espacio; así las instituciones no solamente existen y se posicionan en el mundo virtual si no que también acceden a servicios que van desde comerciar en línea e investigación de mercados hasta la organización de eventos y comunidades virtuales.

### **El nicho de Fundación GALILEO**

Fundación GALILEO trabaja con organizaciones –sin fines de lucro, privadas y cooperantes - que trabajan para promover el desarrollo social de la región Centroamericana y Latinoamericana.

### **Necesidades financieras**

Fundación GALILEO opera según el volumen de proyectos que tenga a cargo. El personal y los recursos varían según los requerimientos de cada proyecto. Sin embargo, existe un costo fijo de mantenimiento de la operación. Todos los empleados de Fundación GALILEO, aunque trabajen por períodos cortos, reciben salarios justos de acuerdo al mercado, su experiencia y educación así como el pago de todos los beneficios que exige la ley costarricense.

En Fundación GALILEO trabajamos para impulsar el desarrollo de la región y por lo tanto actuamos acorde con lo que predicamos. Por esa razón y ante las nuevas exigencias por parte de las entidades que apoyan el desarrollo de la región, a partir del 2007 vendemos servicios para compensar las actividades que no resultan rentables económicamente en el corto plazo pero que sí contribuyen al desarrollo de la región.

Además, a partir del 2008 buscamos el generoso aporte de las empresas y personas, ya sea comprando nuestros servicios, recomendando a Fundación GALILEO o realizando una donación, para invertir en tecnologías para la información y la comunicación al servicio de las organizaciones que trabajan en pos del desarrollo de la región, contribuyendo a formar sociedades justas y equitativas, democráticas y con mejores oportunidades para todos y todas.

### **Capacidad de implementación**

El personal de Fundación GALILEO no sólo está altamente capacitado a nivel académico y técnico, también está comprometido para trabajar en pro del desarrollo de la región. Contamos con un staff especialistas en tecnologías de la información, desarrollo Web, comunicación y gestión de contenidos digitales, administración, gestión de recursos y soporte técnico en computación. Su equipo de trabajo es multidisciplinario y busca la equidad de género.

### **Política de recursos humanos**

Fundación GALILEO en apego con la promoción de la diversidad dentro de la organización, ha reforzado las técnicas de reclutamiento de recursos humanos con herramientas modernas para escoger a su personal, de acuerdo a las capacidades individuales y académicas de los(as) solicitantes que desean pertenecer al equipo de trabajo, sin mediar en ello ningún tipo de exclusión de género, raza, cultura o religión. Fomenta la participación de líderes o coordinadores de ambos sexos en cada uno de sus proyectos, para el desarrollo, apoyo y administración de los mismos, delegando en cada uno de ellos las responsabilidades inherentes a su función y fomenta la participación de mujeres en su Junta directiva, asamblea y personal.

Los valores de GALILEO buscan inspirar al personal a buscar el servicio, la innovación, y el bienestar individual y social. Creemos que debemos entregar productos de calidad, diseñados pensando en las necesidades de nuestros clientes y con software de fuente abierta acompañados de procesos de capacitación y apropiación para que el usuario final pueda realmente sacar el mejor provecho. Nuestro deseo es que las organizaciones beneficiarias sientan que nuestros productos y servicios les son útiles y que pueden obtener el mayor provecho de ellos.

## Nuestros públicos meta

Nuestro programa tiene interacción con distintos sectores, con los cuales mantenemos una estrecha relación:

- Agencias de cooperación que trabajan en pro del desarrollo social y económico de América Latina y especialmente Centroamérica: HIVOS, ACNUR, OIT.
- Fundaciones que buscan mejorar la calidad de vida de los sectores menos favorecidos de la región: Fundación Ford y Fundación Florida.
- Instituciones, organizaciones y ONGs que trabajan a favor del desarrollo: NALACC, Sulá Batsú, Redcamif, Redcom y otras redes regionales y nacionales de microfinanzas.
- Gobiernos: Costa Rica, Panamá.
- Medios de comunicación
- Empresas e individuos donantes
- Comunidad de Goicoechea, sede de Fundación GALILEO en Costa Rica

## Donantes

Actualmente contamos con el apoyo de Fundación Ford e Hivos de Holanda. Aspiramos a recibir contribuciones de empresas, agencias de cooperación, gobiernos y fundaciones.

## Beneficios a los donantes

Fundación GALILEO se esfuerza por entregar lo que ha prometido cumpliendo con los requerimientos definidos en cada uno de los proyectos abordados.

Adicionalmente, nos preocupamos de fortalecer los vínculos con nuestros donantes, de forma que la relación sea participativa y de mutuo beneficio. Mantenemos una estrecha comunicación, particularmente orientada hacia la rendición de cuentas y resultados y cómo estos impactan a las poblaciones con las que trabajamos y al desarrollo regional.

## Rendición de cuentas

Promovemos una cultura de transparencia y rendición de cuentas, por medio de distintos mecanismos de rendición de cuentas: auditorías financieras, comunicación de resultados de nuestros programas y actividades, así como mediante la confección y distribución de informes periódicos.